

Poitiers, le mercredi 22 Avril 2020

INFO PRESSE

L'Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou vous accompagne pendant le confinement

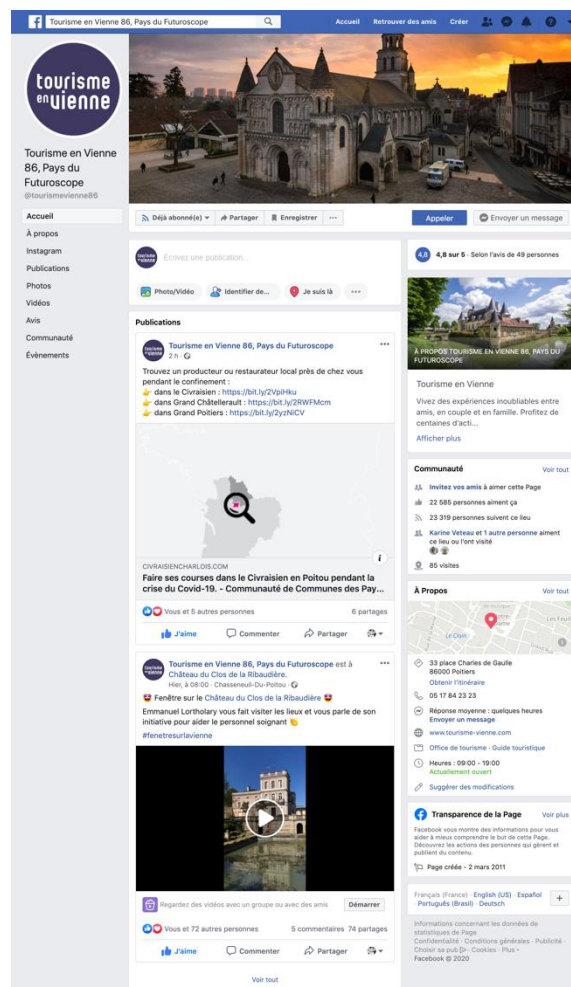
Suivez-la sur les réseaux sociaux

L'ACAP (Agence de Créativité et d'Attractivité du Poitou) continue de vous faire découvrir toute la richesse de son territoire pendant le confinement sur sa **page Facebook** et son **compte Instagram**.

Sur la page Facebook (@tourismevienne86), qui compte déjà plus de 23 000 abonnés, retrouvez :

- Des **jeux, quizz et coloriages pour occuper les enfants**,
- De **jolis visuels** valorisant la destination « La Vienne, Pays du Futuroscope »
- De **vidéos courtes** réalisées par ses différents partenaires touristiques : présentation de leur activité, de leur vie et des actions d'intérêt général qu'ils ont mis en place durant le confinement.

Du côté d'**Instagram** (@paysdufuturoscope), l'ACAP relaie des visuels d'instagrammers mettant en avant les sites touristiques du département.



#FenetreSurLaVienne :

A l'instar de plusieurs destinations françaises et du hashtag #FenestresurLaFrance, l'ACAP a lancé #FenetreSurLaVienne sur Facebook et Instagram afin de permettre aux habitants de la Vienne de partager leurs photos du département sur les réseaux sociaux : paysages, patrimoine, sites touristiques...

L'idée est aussi que chacun puisse poster la vue qu'il a de sa fenêtre ou de chez lui en les lieux qui lui manquent, des idées culinaires, des passe-temps ou lectures du moment.

L'utilisation de ce hashtag permet ensuite à l'ACAP de republier les photos, anciennes ou nouvelles afin de mettre en valeur la richesse du Pays du Futuroscope différemment.